

PERSPECTIVAS DEL SEGURO

(Traducción de JUAN ALDAZ)

IRVING PFEFFER
DAVID R. CLOCK



Colección TEMAS DE SEGUROS

Editorial MAPFRE, S. A.

Oficina Principal: Avda. Baviera, 10

MADRID-28

Indice



	<i>Pág.</i>
<i>Introducción</i>	IX
<i>Prólogo a la edición española</i>	XI
<i>Prefacio</i>	XVII

I. Perspectivas históricas.

1. El origen histórico del Seguro	3
2. El desarrollo del Seguro en la Europa Occidental	21
3. La evolución del Seguro americano	41
4. El Seguro americano en el siglo XX	61

II. Perspectivas legales

5. Naturaleza y extensión del Derecho de Seguros	89
6. Daños y Seguro	113
7. El Agente de Seguros y su Principal	127
8. Los Contratos de Seguros	141
9. Los Contratos de Seguro de Vida y Enfermedad (I)	165
10. Los Contratos de Seguro de Vida y Enfermedad (II)	195

	<i>Pág.</i>
11. Los Contratos de Seguros de Cosas y de Responsabilidad Civil (I)	217
12. Los Contratos de Seguros de Cosas y de Responsabilidad Civil (II)	251
13. El control de Seguros y la política pública.	275
III. Perspectivas psicológicas.	
14. Ansiedad, Riesgo y Seguro	295
IV. Perspectivas económicas.	
15. Estructura y competencia en la industria del Seguro	319
16. Microeconomía del Seguro	349
17. Macroeconomía del Seguro	371
18. El Seguro en la economía mundial	397
V. Perspectivas actuariales.	
19. El auge de la ciencia actuarial	431
20. Primas del Seguro de Vida	459
21. La elaboración de Tarifas en los Seguros de cosas	481
22. Las reservas de Seguros	503
23. Desarrollo actuarial contemporáneo	525
VI. Perspectivas de gestión.	
24. La administración de las Compañías de Seguros	537
25. El reaseguro	567

	<i>Pág.</i>
26. Cómo valorar la gestión de una compañía de Seguros	585
 VII. Perspectivas consumistas.	
27. El Seguro social	613
28. La administración corporativa del riesgo	635
29. Planificación patrimonial	663
30. Evolución consumista del Seguro	689

